# Linda fick IKEA-inspirerat tuggummi

AV LINUS · 29 MAJ 2006



▲ Linda FOTO: LINUS

**IKEAs prylar är kända för att ha namn som är lätta att komma ihåg och som härstammar från vardagen. Skranglig, vriden och sönder är några exempel. Nu har också tuggummitillverkare följt trenden.**

Linda fick tuggummipaketet med märket "hångla" av Johanna. Lite billigt köpt uppmärksamhet kan namnsättningen tänkas vara, men det är just uppmärksamhet sommarknadsföring bygger på.

Linda förklarade i en fiktiv intervju att hon inte märkte någon speciell effekt av tuggummina. ▪